

2009-2012年中国纸巾（湿 巾）市场深度调研与投资咨询分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国纸巾（湿巾）市场深度调研与投资咨询分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/23301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年世界纸巾（湿巾）行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界纸巾（湿巾）行业市场运行格局

一、世界纸巾（湿巾）市场特征分析

二、世界纸巾（湿巾）品牌综述

三、世界生活卫生用纸消费量

三、世界纸巾（湿巾）市场动态分析

第二节 2008-2009年世界纸巾（湿巾）品牌主要国家分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2009-2012年世界纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界品牌纸巾（湿巾）企业营运状况浅析

第一节 强生

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 宝洁

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 好奇

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 金佰利集团—“舒洁”

一、企业概况

- 二、在华市场投资运行情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、纸巾纸和卫生纸新国家标准
- 三、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

第三节 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场社会环境分析

第四章 2008-2009年中国生活用纸行业运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国生活用纸产业现状综述

- 一、纸业洗牌加速
- 二、全国造纸业四强局面
- 三、金融危机下生活用纸行业迎来黄金发展期
- 四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能
- 五、中国生活用纸行业技术进展

第二节 2008-2009年中国生活用纸项目建设动态

- 一、2008年恒安在德山建国内最大生活用纸基地
- 二、2008年11月斯米克集团武汉生活用纸基地动工
- 三、2009年1月广西庆龙生活用纸项目启建
- 四、2009年凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证

第三节 2008-2009年中国生活用纸行业面临的挑战及应对策略

第五章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场运行走势透析

第一节 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场运行特点分析

第二节 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场最新动态分析

一、维达两款湿纸巾上市

二、“优诗美”一次性湿巾抽查不合格

第三节 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场运行状况分析

一、湿巾市场处于“井喷铺垫期”

二、唯洁雅高级盒装纸巾香港销量第一

三、纸巾纸张全线涨价

四、维达产湿纸巾提升毛利

第四节 2008-2009年中国纸巾（湿巾）重点品牌市场运行分析

一、维达拓湿纸巾市场冀3年市占率15%

二、恒安拟扩大纸巾产能、

第五节 2008-2009年中国纸巾（湿巾）营销透析

一、湿纸巾品牌营销规划案例解析

二、宝洁公司得宝纸巾的市场策略

第六章 2007-2009年中国卫生用纸产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国卫生用纸产量数据分析

一、2007-2008年全国卫生用纸产量数据分析

二、2007-2008年卫生用纸重点省市数据分析

第二节 2009年中国卫生用纸产量数据分析

一、2009年全国卫生用纸产量数据分析

二、2009年卫生用纸重点省市数据分析

第三节 2009年中国卫生用纸产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、职业分布情况分析

四、月收入情况分析

五、是否有使用纸巾（湿巾）的习惯

第二节 2008-2009年中国纸巾（湿巾）消费者消费行为调查

一、消费者对湿纸巾的认识渠道调查分析

二、消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择

三、消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析

四、消费者在什么情况下使用纸巾（湿巾）调查分析

五、消费者选择使用纸巾（湿巾）的原因分析

六、消费者购买纸巾（湿巾）的渠道调查分析

第三节 影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析

第八章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场竞争格局透析

第一节 2008-2009年中国生活用纸行业竞争现状

一、我国生活用纸市场竞争加剧

二、中外巨头博弈生活用纸市场

第二节 2008-2009年中国卫生用纸产量集中度分析

第三节 2008-2009年中国纸巾（湿巾）市场竞争探析

一、纸巾市场竞争激烈成本急升

二、中国纸巾（湿巾）市场三大品牌竞争力透析

第四节 2009-2012年中国纸巾（湿巾）行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国纸巾（湿巾）典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 强生(中国)有限公司（强生）

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 晋江恒安心相印纸制品有限公司（心相印）

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 湖北绿世界环保股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第四节 维达纸业（湖北）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第五节 武汉绿创环保纸品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第六节 广州立白(番禺)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第七节 上海美馨卫生用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第八节 金红叶纸业（福州）有限公司（清风）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2008-2009年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第九节 江门市晨采纸业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 鸿源实业(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十章 2009-2012年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国纸巾（湿巾）行业发展前景分析

一、中国纸制品业前景展望

二、纸巾（湿巾）市场应用前景分析

三、无纺纸巾的应用前景

四、湿纸巾市场尚待深度开发

第二节 2009-2012年中国纸巾（湿巾）行业发展趋势分析

一、纸巾产品呈现高档化和多元化趋势

二、纸巾（湿巾）的印刷新趋势

第三节 2009-2012年中国纸巾（湿巾）行业市场预测分析

一、卫生用纸产量预测分析

二、纸巾（湿巾）市场供需情况预测分析

三、纸巾进出口贸易预测分析

第四节 2009-2012年中国纸巾（湿巾）市场盈利预测分析

第十一章 2009-2012年中国纸巾（湿巾）行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国纸巾（湿巾）行业投资机会分析

一、中国纸制品业发展投资潜力分析

二、纸巾（湿巾）投资吸引力侵权

第二节 2009-2012年中国纸巾（湿巾）行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2009-2012年中国纸巾（湿巾）行业投资规划指引

图表目录：

图表：中国、日本、北美人均生活卫生用纸消费量（千克/人，年）

图表：世界生活卫生用纸需求量的增长情况

图表：2007年1-12月卫生用纸产量全国统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量北京市统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量内蒙古统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量辽宁省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量吉林省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量黑龙江统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量上海市统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量江苏省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量安徽省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量浙江省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量福建省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量山东省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量河南省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量湖北省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量湖南省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量广东省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量广西区统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量海南省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量重庆市统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量四川省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量贵州省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量云南省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量陕西省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量甘肃省统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量宁夏区统计

图表：2007年1-12月卫生用纸产量新疆区统计

图表：2008年1-12月卫生用纸产量全国统计

图表：2008年1-12月卫生用纸产量北京市统计

图表：2008年1-12月卫生用纸产量内蒙古统计

图表：2008年1-12月卫生用纸产量辽宁省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量吉林省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量黑龙江统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量上海市统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量江苏省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量安徽省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量浙江省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量福建省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量山东省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量河南省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量湖北省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量湖南省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量广东省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量广西区统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量海南省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量重庆市统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量四川省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量贵州省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量云南省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量陕西省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量甘肃省统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量宁夏区统计
图表：2008年1-12月卫生用纸产量新疆区统计
图表：2009年卫生用纸产量全国统计
图表：2009年卫生用纸产量北京市统计
图表：2009年卫生用纸产量内蒙古统计
图表：2009年卫生用纸产量辽宁省统计
图表：2009年卫生用纸产量吉林省统计
图表：2009年卫生用纸产量黑龙江统计
图表：2009年卫生用纸产量上海市统计
图表：2009年卫生用纸产量江苏省统计
图表：2009年卫生用纸产量安徽省统计

图表：2009年卫生用纸产量浙江省统计

图表：2009年卫生用纸产量福建省统计

图表：2009年卫生用纸产量山东省统计

图表：2009年卫生用纸产量河南省统计

图表：2009年卫生用纸产量湖北省统计

图表：2009年卫生用纸产量湖南省统计

图表：2009年卫生用纸产量广东省统计

图表：2009年卫生用纸产量广西区统计

图表：2009年卫生用纸产量海南省统计

图表：2009年卫生用纸产量重庆市统计

图表：2009年卫生用纸产量四川省统计

图表：2009年卫生用纸产量贵州省统计

图表：2009年卫生用纸产量云南省统计

图表：2009年卫生用纸产量陕西省统计

图表：2009年卫生用纸产量甘肃省统计

图表：2009年卫生用纸产量宁夏区统计

图表：2009年卫生用纸产量新疆区统计

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者职业分布情况分析

图表：受访者月收入情况分析

图表：受访者是否有使用纸巾（湿巾）的习惯

图表：消费者对湿纸巾的认识渠道调查分析

图表：消费者购买纸巾（湿巾）品牌选择

图表：消费者购买同一品牌纸巾（湿巾）的原因调查分析

图表：消费者在什么情况下使用纸巾（湿巾）调查分析

图表：消费者选择使用纸巾（湿巾）的原因分析

图表：消费者购买纸巾（湿巾）的渠道调查分析

图表：影响消费者购买纸巾（湿巾）的因素调查分析

图表：强生(中国)有限公司 销售收入情况

图表：强生(中国)有限公司 盈利指标情况

图表：强生(中国)有限公司 盈利能力情况

图表：强生(中国)有限公司 资产运行指标状况

图表：强生(中国)有限公司 资产负债能力指标分析

图表：强生(中国)有限公司 成本费用构成情况

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司销售收入情况

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司盈利指标情况

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司盈利能力情况

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司资产运行指标状况

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：晋江恒安心相印纸制品有限公司成本费用构成情况

图表：湖北绿世界环保股份有限公司销售收入情况

图表：湖北绿世界环保股份有限公司盈利指标情况

图表：湖北绿世界环保股份有限公司盈利能力情况

图表：湖北绿世界环保股份有限公司资产运行指标状况

图表：湖北绿世界环保股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：湖北绿世界环保股份有限公司成本费用构成情况

图表：维达纸业（湖北）有限公司销售收入情况

图表：维达纸业（湖北）有限公司盈利指标情况

图表：维达纸业（湖北）有限公司盈利能力情况

图表：维达纸业（湖北）有限公司资产运行指标状况

图表：维达纸业（湖北）有限公司资产负债能力指标分析

图表：维达纸业（湖北）有限公司成本费用构成情况

图表：武汉绿创环保纸品有限公司销售收入情况

图表：武汉绿创环保纸品有限公司盈利指标情况

图表：武汉绿创环保纸品有限公司盈利能力情况

图表：武汉绿创环保纸品有限公司资产运行指标状况

图表：武汉绿创环保纸品有限公司资产负债能力指标分析

图表：武汉绿创环保纸品有限公司成本费用构成情况

图表：广州立白(番禺)有限公司销售收入情况

图表：广州立白(番禺)有限公司盈利指标情况

图表：广州立白(番禺)有限公司盈利能力情况

图表：广州立白(番禺)有限公司资产运行指标状况

图表：广州立白(番禺)有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州立白(番禺)有限公司成本费用构成情况

图表：上海美馨卫生用品有限公司销售收入情况

图表：上海美馨卫生用品有限公司盈利指标情况

图表：上海美馨卫生用品有限公司盈利能力情况

图表：上海美馨卫生用品有限公司资产运行指标状况

图表：上海美馨卫生用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海美馨卫生用品有限公司成本费用构成情况

图表：金红叶纸业（福州）有限公司销售收入情况

图表：金红叶纸业（福州）有限公司盈利指标情况

图表：金红叶纸业（福州）有限公司盈利能力情况

图表：金红叶纸业（福州）有限公司资产运行指标状况

图表：金红叶纸业（福州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：金红叶纸业（福州）有限公司成本费用构成情况

图表：江门市晨采纸业有限公司销售收入情况

图表：江门市晨采纸业有限公司盈利指标情况

图表：江门市晨采纸业有限公司盈利能力情况

图表：江门市晨采纸业有限公司资产运行指标状况

图表：江门市晨采纸业有限公司资产负债能力指标分析

图表：江门市晨采纸业有限公司成本费用构成情况

图表：鸿源实业(深圳)有限公司销售收入情况

图表：鸿源实业(深圳)有限公司盈利指标情况

图表：鸿源实业(深圳)有限公司盈利能力情况

图表：鸿源实业(深圳)有限公司资产运行指标状况

图表：鸿源实业(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：鸿源实业(深圳)有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国卫生用纸产量预测分析

图表：2009-2012年中国纸巾（湿巾）市场供需情况预测分析

图表：2009-2012年中国纸巾进出口贸易预测分析

图表：2009-2012年中国纸巾（湿巾）市场盈利预测分析

略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/23301.html>